

Mindmap TikTok Ads



CÁC BƯỚC THỰC HÀNH

1. Cấu hình tài nguyên & BC (trung tâm doanh nghiệp)

- Đăng nhập TikTok Shop (<https://seller-vn.tiktok.com/homepage>)
- Đăng nhập TikTok for business (<https://business.tiktok.com/vi>)
- 1 tài khoản (email/SĐT) -> có thể tạo nhiều BC (trung tâm doanh nghiệp)
- Trung tâm doanh nghiệp mục tiêu là để quản lý nhân viên, quảng cáo, tài nguyên, thanh toán cho doanh nghiệp đó (bao gồm cả việc xác minh doanh nghiệp).

+ Bước 1: Thêm tài khoản TikTok cá nhân

TikTok: Trung tâm doanh nghiệp

< 1 / 1 > 3 tài khoản quảng cáo đã hết số dư. Hãy thêm số dư để quảng cáo của bạn tiếp tục chạy.

Phân tích

Người dùng

Thành viên

Đổi tác

Tài sản

Tài khoản nhà quảng cáo

Đối tượng

Danh mục

Cửa hàng

Pixel

Tài khoản TikTok

Tài chính

Quản lý thanh toán

Giao dịch

Tài khoản TikTok

Thêm tài khoản TikTok

Tên tài khoản TikTok

Thời trang M&H

Thời trang M&H

ID: 7165381857083654146 Được ủy quyền bởi: Tài khoản TikTok này

Truy cập: Bài đăng hiện có, Quyền đối với video LIVE, Quyền đối với phần Giới thiệu, Quyền đăng bài đăng trên TikTok, Quyền gửi tin nhắn

Thành viên

Chỉ định thành viên mới

Thành viên có quyền truy cập vào tài khoản này	Quyền hạn
Admin H&M Địa chỉ email: c***6@gmail.com	Bài đăng hiện có +4
Quản Trị M1 Địa chỉ email: m***n@zafago.com	Bài đăng hiện có +4

anh nghiệp

ang cáo đã hết số dư. Hãy thêm số dư để quảng cáo của bạn tiếp tục chạy.

khoản TikTok

Thêm tài khoản TikTok

Q Tên tài khoản TikTok

Thời trang M&H

Thành viên

Chỉ định

Thành viên

Quản lý thanh toán

Giao dịch

Quyền phân phối quảng cáo

Chọn những quyền bạn cần để phân phối quảng cáo bằng tài khoản TikTok. Sau đó, tạo mã QR và chia sẻ mã đó với chủ sở hữu tài khoản TikTok để bạn có thể cấp quyền truy cập. [Tìm hiểu thêm](#)

Quyền đối với video

Bài đăng hiện có

- Truy cập vào thông tin hồ sơ của chính bạn
- Truy cập vào các video công khai của chính bạn
- Truy cập vào các video được ủy quyền quảng cáo của chính bạn

Quyền đăng bài đăng trên TikTok

- Truy cập vào thông tin hồ sơ của chính bạn
- Đăng và quản lý video TikTok

Quyền đối với video LIVE

(Chỉ khả dụng ở một số khu vực)

- Truy cập vào thông tin hồ sơ của chính bạn
- Truy cập các video LIVE

Quyền đối với phần Giới thiệu

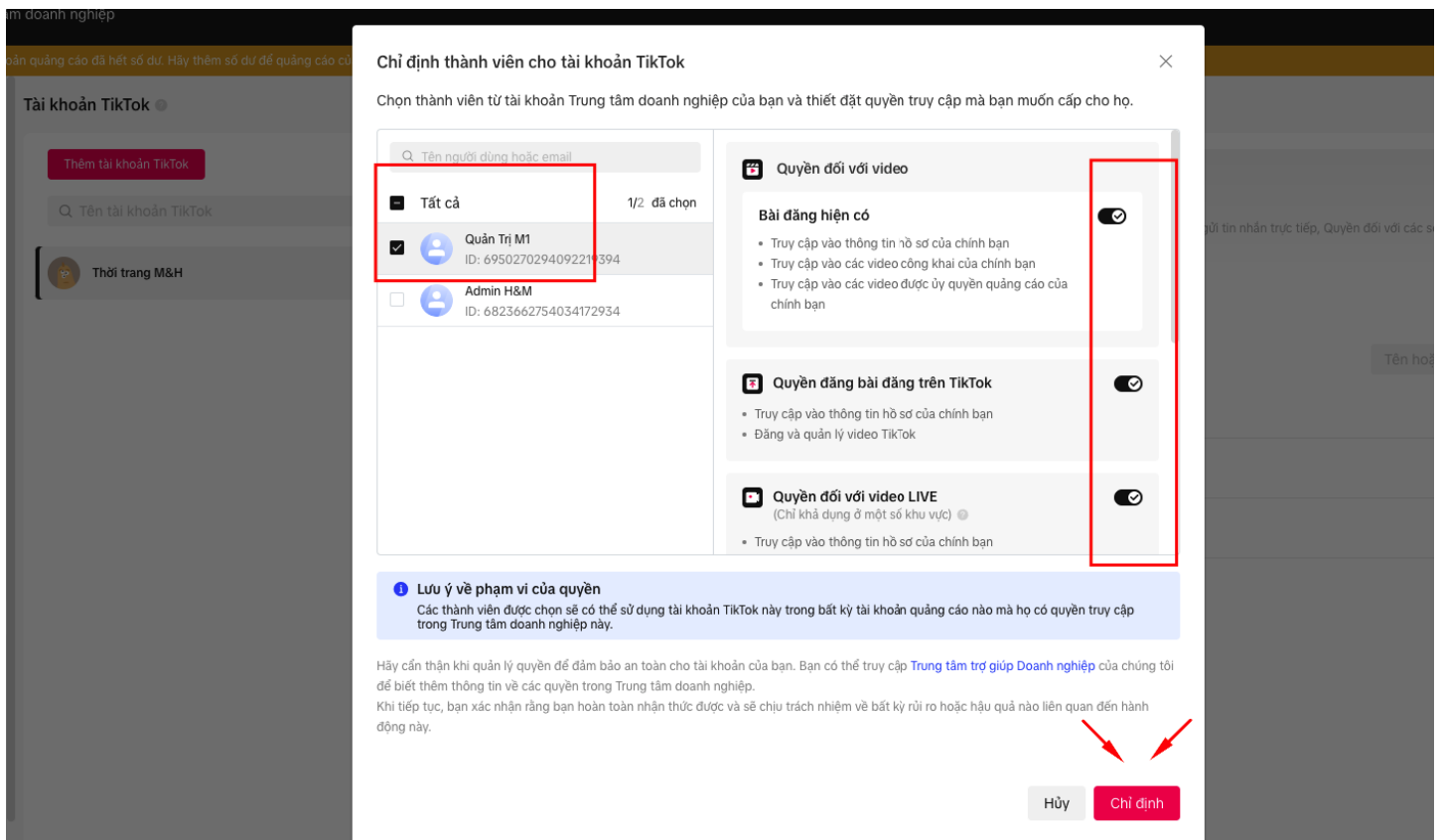
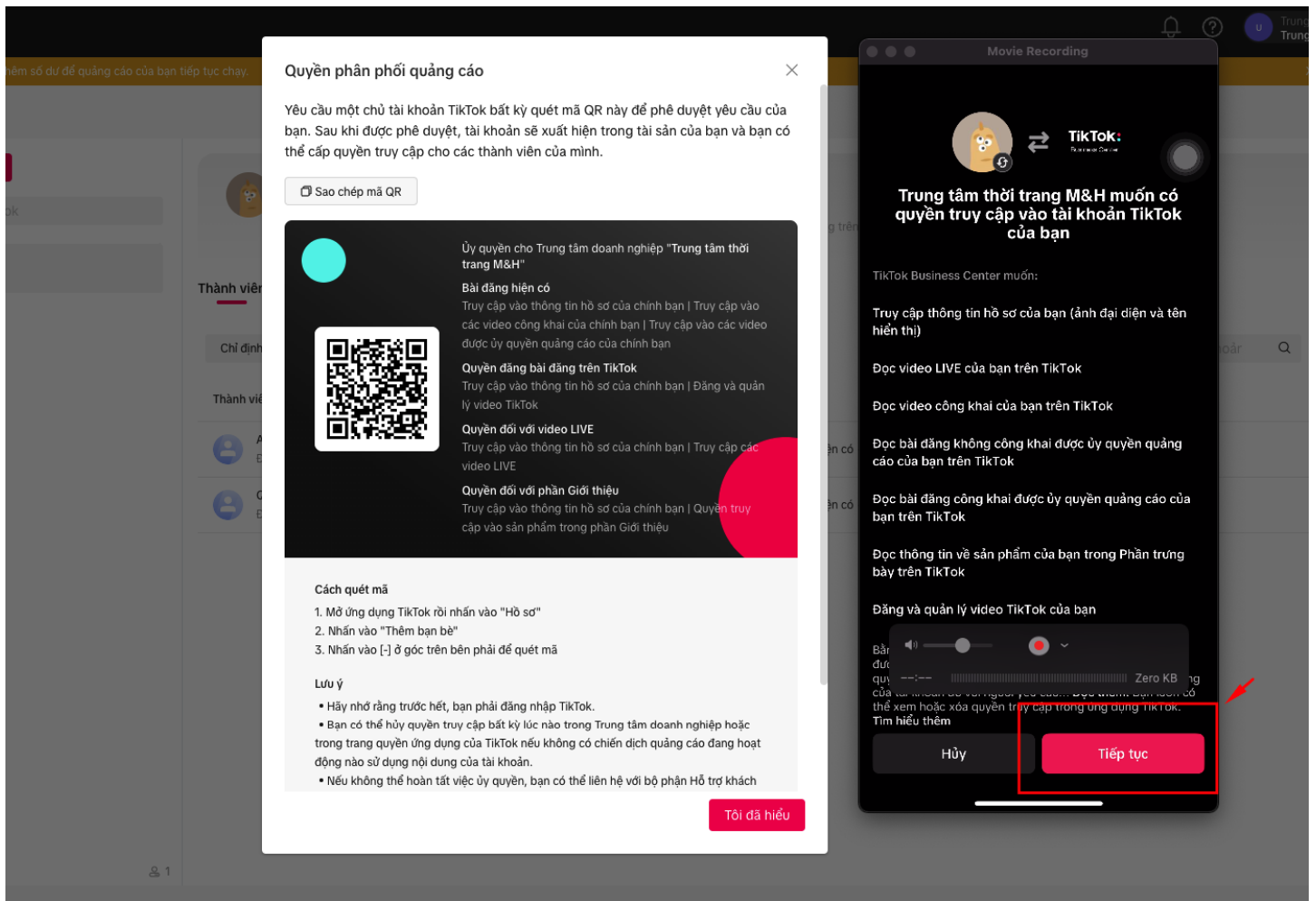
(Chỉ khả dụng ở một số khu vực)

- Truy cập vào thông tin hồ sơ của chính bạn
- Quyền truy cập vào sản phẩm trong phần Giới thiệu

Quyền gửi tin nhắn trực tiếp

- Tất cả mọi người đều có thể gửi tin nhắn trực tiếp cho bạn
- Đọc và quản lý tin nhắn trực tiếp trong hộp thư đến, đồng thời đại diện bạn nhắn tin hoặc tương tác với các tài khoản khác.

Tạo mã QR



+ Bước 2: Thêm TikTok Shop

TikTok

Trung tâm doanh nghiệp

1 / 1

3 tài khoản quảng cáo đã hết số dư. Hãy thêm số dư để quảng cáo của bạn tiếp tục chạy.

Phân tích

Người dùng

Thành viên

Đối tác

Tài sản

Tài khoản nhà quảng cáo

Đối tượng

Danh mục

Cửa hàng

Pixel

Tài khoản TikTok

Tài chính

Quản lý thanh toán

Giao dịch

Nhật ký hoạt động

Cài đặt doanh nghiệp

Thêm cửa hàng

Tên hoặc mã cửa hàng

Thời trang M&H

Thành viên

Chỉ định

Thêm cửa hàng

Quảng cáo cửa hàng và sản phẩm của bạn với TikTok

Thêm cửa hàng TikTok vào Trung tâm doanh nghiệp để chạy quảng cáo mua sắm qua video và quảng cáo mua sắm qua LIVE. [Tìm hiểu thêm](#)

Đăng ký TikTok Shop mới

Với TikTok Shop, bạn có thể kết nối với cộng đồng TikTok, bán sản phẩm trong ứng dụng, đồng thời sử dụng các công cụ cho chiến dịch và quảng bá.

Đăng ký

Thêm TikTok Shop của bạn

Nếu bạn đã có TikTok Shop, hãy thêm vào Trung tâm doanh nghiệp để kết nối với nhiều người mua sắm hơn, đồng thời tinh gọn việc quản lý tài sản và ngân sách.

Thêm cửa hàng

Yêu cầu quyền truy cập vào TikTok Shop

Liên kết TikTok Shop với Trung tâm doanh nghiệp sẽ giúp tổ chức hoặc đại lý của bạn kích hoạt và quản lý Quảng cáo mua sắm một cách hiệu quả thay mặt cho khách hàng.

[Tìm hiểu thêm](#)

Yêu cầu quyền truy cập

Quảng cáo đã hết số dư. Hãy thêm số dư để quảng cáo của bạn tiếp tục chạy.

Ưu đãi đặc biệt

Đăng ký TikTok Shop ngay để nhận đối lợi ích. Cửa hàng trực tuyến của bạn sẽ được nâng cấp và bạn còn nhận được thêm nhiều phần thưởng cho quảng cáo.

Yêu cầu quyền truy cập vào TikTok Shop

Nhập mã của cửa hàng của TikTok Shop để thêm TikTok Shop vào Trung tâm doanh nghiệp. Chúng tôi sẽ gửi yêu cầu quyền truy cập qua email cho chủ cửa hàng và các quản trị viên chính hoặc người quản lý quảng cáo. [TikTok Shop là gì?](#)

Yêu cầu quyền truy cập vào TikTok Shop

VNLCQLWL48

T*****H

Bạn có thể thêm cửa hàng từ các nền tảng của bên thứ ba bằng cách sử dụng tính năng tích hợp đối tác. [Tìm hiểu thêm](#)

Hủy

Yêu cầu

Thêm TikTok Shop

Trong ứng dụng, hãy làm cho hành trình ấy trở nên đơn giản bằng cách thêm tài khoản TikTok Shop mới hoặc thêm cửa hàng của bạn.

TikTok, bán sản phẩm trong ứng dụng, đồng thời sử dụng

Trung tâm doanh nghiệp để kết nối với nhiều người mua sắm hơn, đồng thời

Yêu cầu quyền truy cập vào TikTok Shop

Liên kết TikTok Shop với Trung tâm doanh nghiệp sẽ giúp tổ chức hoặc đại lý của bạn kích hoạt và quản lý Quảng cáo mua sắm một cách hiệu quả thay mặt cho khách hàng. [Tìm hiểu thêm](#)

Yêu cầu quyền truy cập

Thêm cửa hàng

Tên hoặc mã cửa hàng

Thời trang M&H

Chỉ định tài sản

Chọn tài sản để chỉ định cho thành viên này và thiết lập các quyền của họ.

Tên người dùng hoặc email

Tất cả

Quản Trị M1

Admin H&M

2/2 đã chọn

Quảng bá bằng quảng cáo

Tạo quảng cáo để quảng bá sản phẩm từ cửa hàng này.

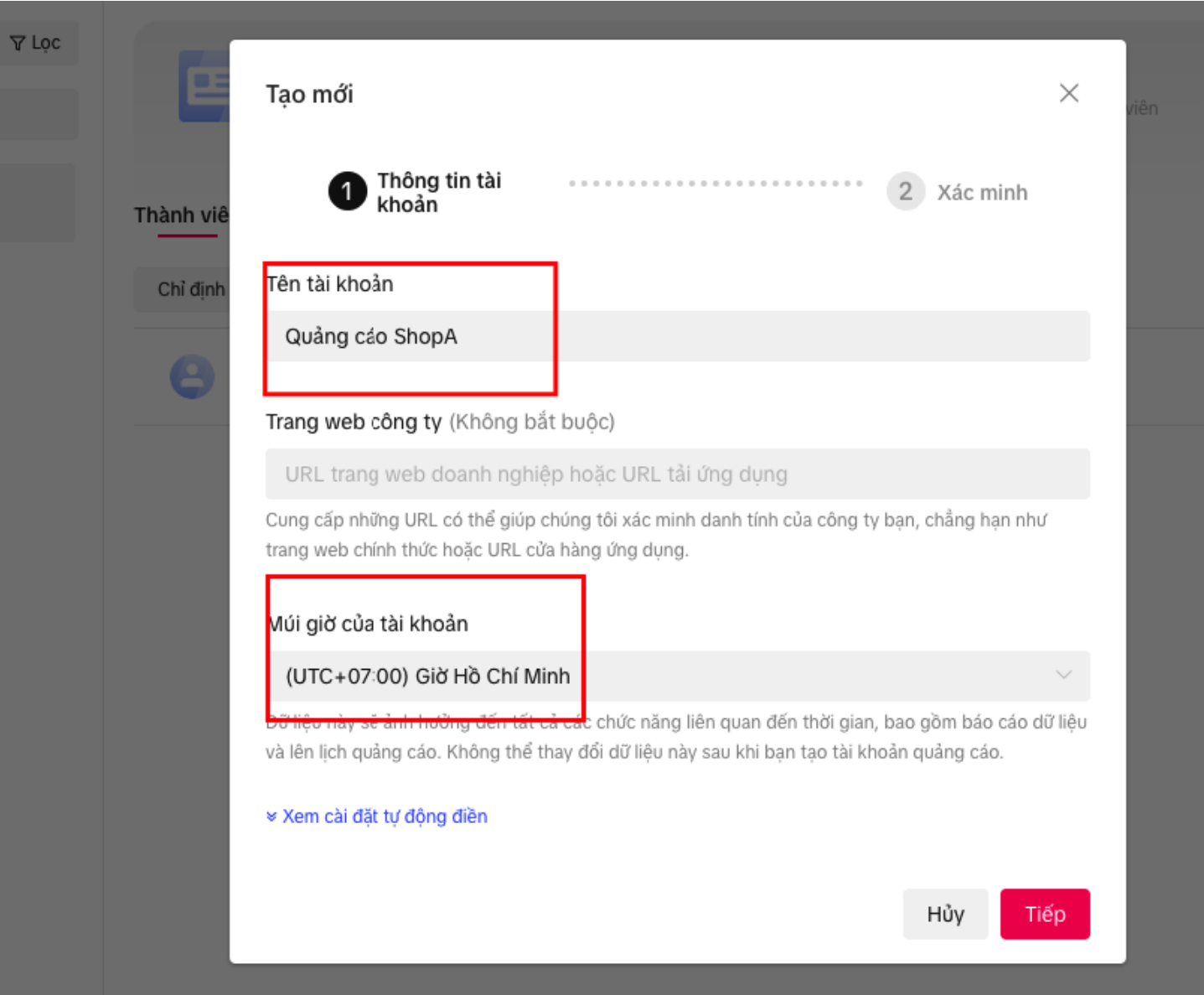
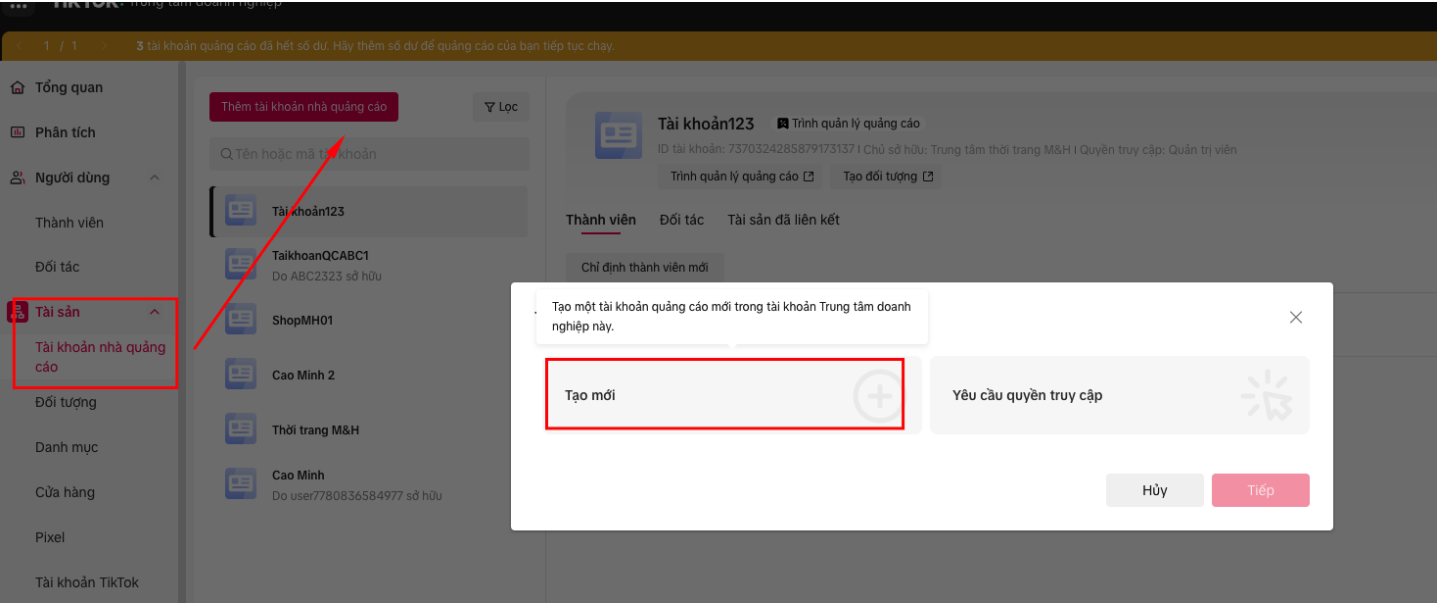
Quảng bá bằng quảng cáo

Quảng bá bằng quảng cáo

Hủy

Chỉ định

+ Bước 3: Tạo tài khoản quảng cáo



Tài khoản123

Trình quản lý quảng cáo

Tạo mới

X

✓

Thông tin tài khoản

.....

2

Xác minh

Tên người liên hệ (Không bắt buộc)

Nhập tên liên hệ

Tên của người chịu trách nhiệm cho tài khoản này.

Email liên hệ (Không bắt buộc)

Nhập email liên hệ

Email của người chịu trách nhiệm cho tài khoản này.

Số điện thoại (Không bắt buộc)

VN +84 | Nhập số điện thoại

Số điện thoại của người chịu trách nhiệm cho tài khoản này.

Quay lại

Hủy

Gửi

1 / 1

3 tài khoản quảng cáo đã hết số dư. Hãy thêm số dư để quảng cáo của bạn tiếp tục chạy.

Tổng quan

Phân tích

Người dùng

Thành viên

Đối tác

Tài sản

Tài khoản nhà quảng cáo

Đối tượng

Danh mục

Cửa hàng

Pixel

Tài khoản TikTok

Tài chính

Quản lý thanh toán

Giao dịch

Thêm tài khoản nhà quảng cáo

Lọc

Tài khoản123

Trình quản lý quảng cáo

Q Tên hoặc mã tài khoản

Tài khoản123

TaikhonQCABC1

Do ABC2323 sở hữu

ShopMH01

Cao Minh 2

Thời trang M&H

Cao Minh

Do user7780836584977 sở hữu

Thiết lập quyền

X

Chọn thành viên từ tài khoản Trung tâm doanh nghiệp của bạn và thiết lập quyền truy cập mà bạn muốn cấp cho họ.

Tên người dùng hoặc email

Tất cả

☒

Q

 Quản Trị M1

6950270294092219394

☐

A

 Admin H&M

6823662754034172934

Quản trị viên

Quản lý các vấn đề tài chính, cài đặt và quyền của tài khoản quảng cáo. Tạo, chỉnh sửa các chiến dịch quảng cáo và xem dữ liệu về hiệu suất.

☒

Người thao tác

Tạo, chỉnh sửa các chiến dịch quảng cáo và xem dữ liệu về hiệu suất.

☒

Chuyên viên phân tích

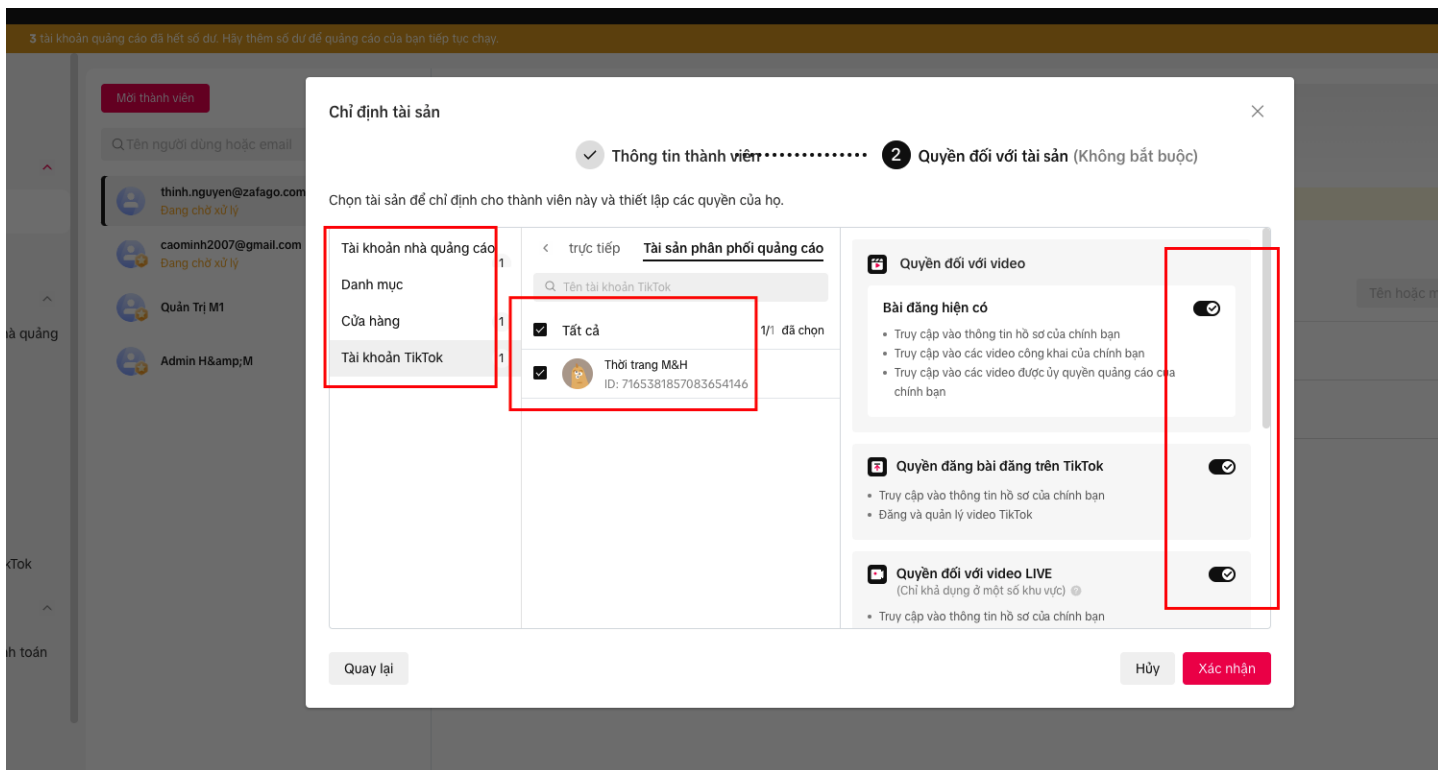
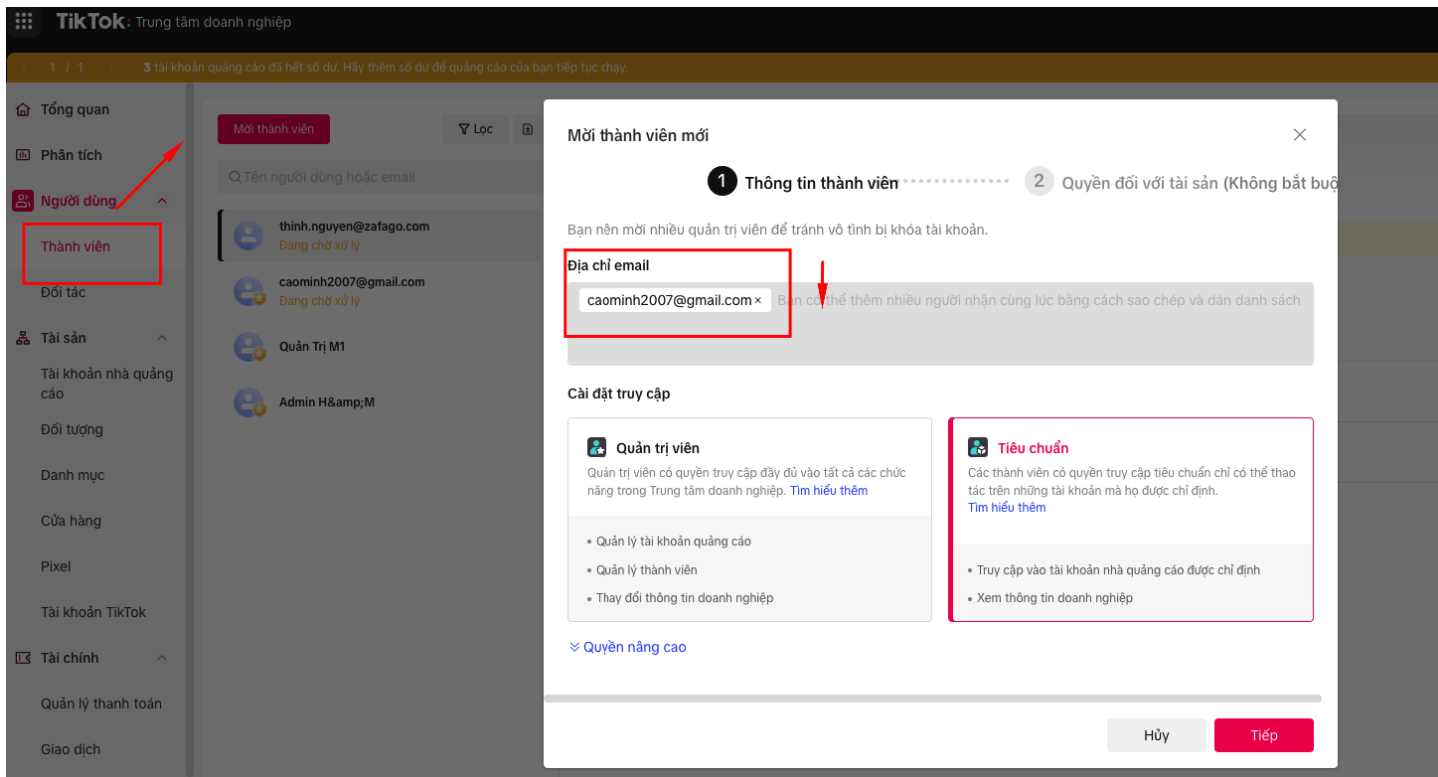
Xem dữ liệu về quảng cáo và hiệu suất.

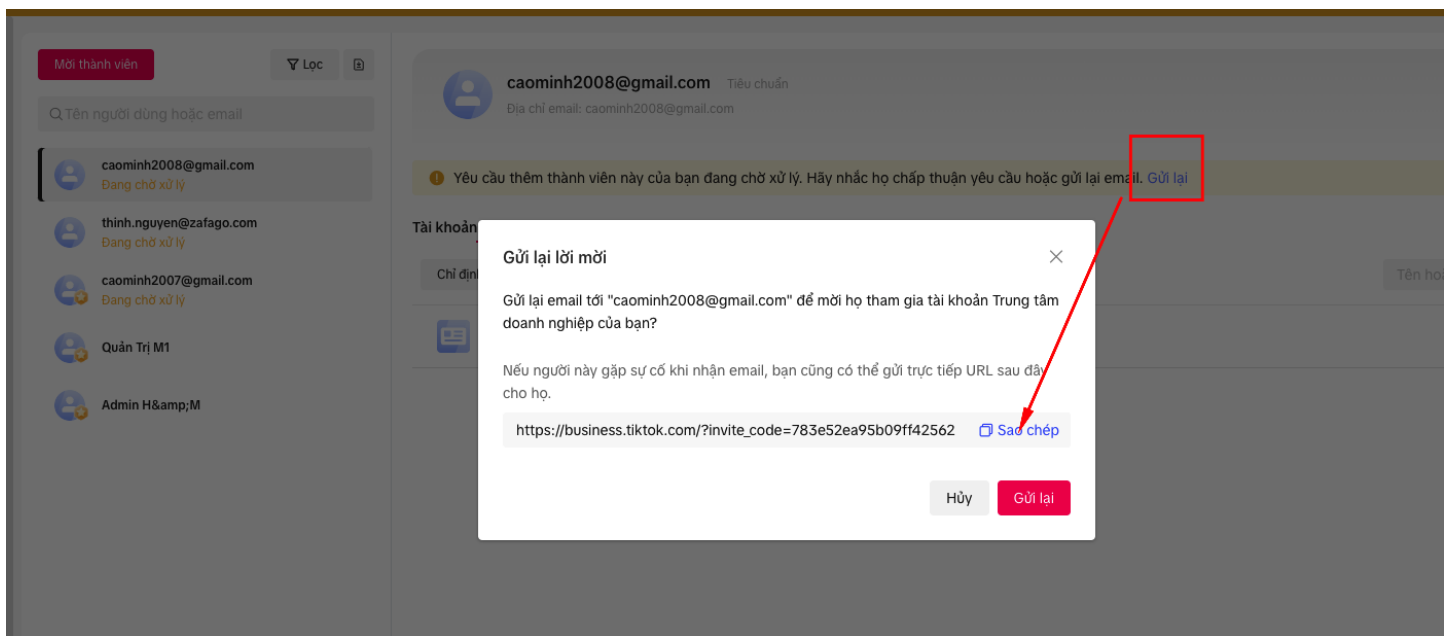
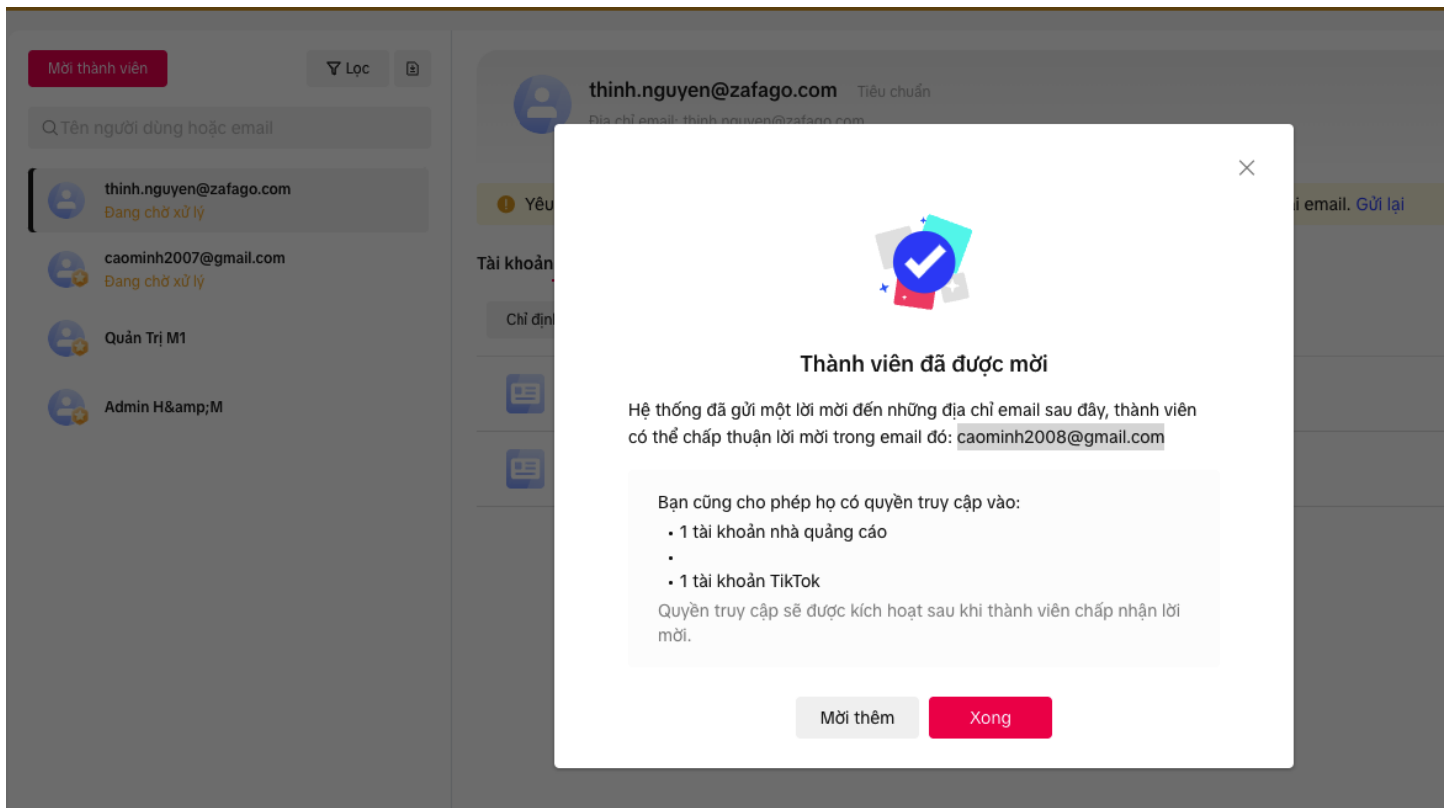
☒

Hủy

Chỉ định

+ Bước 4: Phân quyền cho thành viên





2. Thanh toán, nạp tiền tài khoản BC/Ads

+ Thanh toán thủ công

Tổng quan

Phân tích

Người dùng

Thành viên

Đối tác

Tài sản

Tài khoản nhà quảng cáo

Đối tượng

Danh mục

Cửa hàng

Pixel

Tài khoản TikTok

Tài chính

Quản lý thanh toán

Giao dịch

Hóa đơn

Quản lý thanh toán / Cài đặt

Loại thanh toán

Thanh toán thủ công

Với hình thức thanh toán thủ công, bạn có thể thêm số dư vào tài khoản Trung tâm doanh nghiệp và phân bổ số dư đó cho các tài khoản quảng cáo khác nhau để thanh toán cho quảng cáo của bạn.

Thêm số dư theo cách thủ công trước khi phân phối quảng cáo của bạn. Mọi khoản phí sẽ được khấu trừ từ số dư tài khoản của bạn khi quảng cáo chạy.

Quản lý phương thức thanh toán

mo

*****3646

Thêm phương thức thanh toán

hơn: Quản lý thanh toán, Giao dịch và Hóa đơn.

oàn nhà quảng cá

Thêm số dư vào tài khoản của bạn

X

Số tiền

160,000

VND

Phí quảng cáo

160,000 VND

TAX (5%)

8,000 VND

Tổng số tiền

168,000 VND

Hủy

Xác nhận

Thêm số dư để quảng cáo của bạn tiếp tục chạy

Tổng số tiền

168.000 VND

Thông tin thanh toán của bạn được lưu trữ an toàn.

mo

*****3646

Chính

Thẻ tín dụng hoặc Thẻ ghi nợ

Zalo Pay

Bank transfer

VNPay

+

Thanh toán bằng phương thức thanh toán mới

mo

Giao dịch thanh toán do PIPO xử lý. Bằng cách tiếp tục, bạn xác nhận rằng bạn đồng ý với [PIPO's Privacy Policy](#).

Để biết thêm thông tin về chính sách quyền riêng tư của chúng tôi và cách chúng tôi bảo vệ các khoản thanh toán của bạn, vui lòng tham khảo [Chính sách bảo mật của TikTok For Business](#)

Quay lại

Thanh toán

Chào mừng đến với trang thanh toán mới!

Phần Tài chính được chia thành 3 phần cụ thể hơn: Quản lý thanh toán, Giao dịch và Hóa đơn.

Bắt đầu hướng dẫn

Số dư hiện có

452,823 VND

Cài đặtThêm số dư

Tất cảCảnh báo (3)

+ Thêm Tài khoản quảng cáo

Lọc 5

Tài khoản nhà quảng cáo

Tên hoặc mã tài khoản

Cột tùy chỉnh

Xuất

Account	Trạng thái tài khoản	Số dư hiện có
Tài khoản123 ID: 7370324285879173137 Trình quản lý quảng cáo	Đã phê duyệt	0 VND Thêm số dư Giảm số dư
ShopMH01 ID: 7313460129675034625 Trình quản lý quảng cáo	Đã phê duyệt	0 VND Thêm số dư Giảm số dư
Cao Minh 2 ID: 7222539606376366081 Trình quản lý quảng cáo	Đã phê duyệt	0 VND Thêm số dư Giảm số dư
Thời trang M&H ID: 7222508499849248769 Trình quản lý quảng cáo	Đã phê duyệt	0 VND Thêm số dư Giảm số dư

Tài sản						
Tài khoản nhà quảng cáo						
Đối tượng						
Danh mục						
Cửa hàng						
Pixel						
Tài khoản TikTok						
Tài chính						
Quản lý thanh toán						
Giao dịch						
Hóa đơn						
Nhật ký hoạt động						
Cài đặt doanh nghiệp						

Tất cả hóa đơn					Chưa thanh toán 0
Số hóa đơn	Được lập hóa đơn cho	Ngày xuất	Trạng thái	Tổng số tiền	Hành động
VNNT20242642703 Hóa đơn	VNLCQLWL48	2024-06-16	Đã thanh toán	168,000 VND	Tải xuống
VNNT20242127389 Hóa đơn	VNLCQLWL48	2024-05-22	Đã thanh toán	210,000 VND	Tải xuống
VNNT20241669080 Hóa đơn	VNLCQLWL48	2024-04-22	Đã thanh toán	210,000 VND	Tải xuống
VNNT20241580123 Hóa đơn	VNLCQLWL48	2024-04-17	Đã thanh toán	168,000 VND	Tải xuống
VNNT20240356519 Hóa đơn	VNLCQLWL48	2024-01-21	Đã thanh toán	168,000 VND	Tải xuống

3. Triển khai quảng cáo & cấu trúc chiến dịch/adgroup

TikTok: Trung tâm doanh nghiệp

1 / 1

3 tài khoản quảng cáo đã hết số dư. Hãy thêm số dư để quảng cáo của bạn tiếp tục chạy.

Tổng quan

Phân tích

Người dùng

Thành viên

Đối tác

Tài sản

Tài khoản nhà quảng cáo

Đối tượng

Danh mục

Thêm tài khoản nhà quảng cáo

Q.Tên hoặc mã tài khoản

Tài khoản123

TaikoanQCABC1

ShopMH01

Cao Minh 2

Thời trang M&H

Mở trong Trình quản lý quảng cáo TikTok

Trình quản lý quảng cáo

Tạo đối tượng

Thành viên

Chỉ định thành viên mới

Admin H&M

Quản Trị M1

TikTok: Trình quản lý quảng cáo

Bảng điều khiển

Chiến dịch

Công cụ

Phân tích

Tài khoản123

Tiếng Việt

Hôm nay, bạn muốn tạo quảng cáo theo cách nào?

Chọn một trong hai trải nghiệm phù hợp với thời gian và nhu cầu của bạn.

Cơ bản

Nâng cao

Không hiển thị lại trang này

4. Nội dung quảng cáo & lưu ý

Tham khảo các mẫu quảng cáo hiệu quả

<https://ads.tiktok.com/business/creativecenter/pc/en>

Một số tool để mình có thể tham khảo khả năng bán hàng của video Ads/Content

5. Hướng dẫn setup chiến dịch quảng cáo

Bước 1: Thiết lập chiến dịch

1 Chiến dịch

Mục tiêu quảng cáo

Cài đặt

2 Nhóm quảng cáo

3 Quảng cáo

Mục tiêu quảng cáo

Nhận thức

Tiếp cận

Cần nhắc

Lưu lượng

Số lượt xem video

Tương tác với cộng đồng

Lượt chuyển đổi

Quảng cáo ứng dụng

Tìm kiếm khách hàng tiềm năng

Lượt chuyển đổi trên trang web

Doanh số sản phẩm

Doanh số sản phẩm

Bán sản phẩm từ TikTok Shop, trang web và ứng dụng của bạn.

Mẹo hay

Nguồn sản phẩm

Danh mục

TikTok Shop

Cài đặt

Tên chiến dịch

Doanh Doanh sản phẩm A

Đặt ngân sách của chiến dịch

Thoát

Đã lưu bản nháp

Tiếp tục

Bước 2: Thiết lập nhóm Quảng Cáo

Doanh Doanh sản phẩm A

VSA_Nu_18_35_Ail_20Mil

Tên Nhóm quảng cáo

VSA_Nu_18_35_Ail_20Mil

Template

Loại quảng cáo mua sắm

Quảng cáo mua sắm qua video

Quảng cáo mua sắm qua LIVE

Quảng cáo mua sắm sản phẩm

Thông tin nguồn sản phẩm

TikTok Shop

Cửa hàng thời trang M&H

Giới thiệu

Vị trí

Đối tượng có sẵn

Cân bằng

19,802,000-24,204,000

Tóm tắt mục tiêu

Địa điểm

Việt Nam

Việt Nam x

Tìm kiếm hoặc chọn địa điểm

Tải lên hàng loạt

Giới tính

Không giới hạn

Nam

NỮ

Tuổi

Không giới hạn

13-17

18-24

25-34

35-44

45-54

55+

Ngôn ngữ

Không giới hạn

Mối quan tâm và hành vi

Xác định người dùng bằng cách chọn mối quan tâm và tương tác với người sáng tạo, video và hashtag. [Tìm hiểu thêm](#)

Tìm kiếm hoặc chọn mối quan tâm và hành vi

Danh mục được đề xuất: Dựa trên ngành nghề của bạn

+ Trang phục & Phụ kiện

+ Phụ kiện quần áo

+ Mũ

[Hiển thị tất cả](#)

Thiết bị

Đối tượng có sẵn

Cân bằng

19,802,000-24,204,000

Tóm tắt mục tiêu

Ngân sách & Lịch trình

Ngân sách

Ngân sách hằng ngày

200,000

VND

Mức chi tiêu hằng ngày của bạn, tối đa là 250,000 VND, sẽ phụ thuộc vào các cơ hội quảng cáo sẵn có. Bạn sẽ chỉ trung bình là 200,000 VND mỗi ngày và không quá 1,400,000 VND mỗi tuần. [Tìm hiểu thêm](#)

Lịch trình

☒ Đặt thời gian bắt đầu và chạy nhóm quảng cáo liên tục

2024-06-20 19:07

Quảng cáo được phân phối theo múi giờ bạn đăng ký trên tài khoản (UTC+07:00) Giờ Hồ Chí Minh. Hãy kiểm tra [giờ địa phương của địa điểm nhắm mục tiêu](#)

☐ Đặt thời gian bắt đầu và thời gian kết thúc

Lên lịch phát

Cả ngày

Chọn thời gian cụ thể

Giá thầu & Tối ưu hóa

Mục tiêu tối ưu hóa

Lượt mua hàng

CPA mục tiêu (Không bắt buộc)

Nhằm đạt được nhiều kết quả nhất mà vẫn duy trì chi phí trung bình mỗi kết quả ở khoảng 80,000 VND/Chuyển đổi USD/Lợi nhuận chuyển đổi trở xuống. Giá thầu CPA mục tiêu của bạn phải phù hợp với cài đặt ghi nhận. [Xem thông tin chi tiết](#)

80,000

VND/Chuyển đổi

[Cài đặt nâng cao](#)

Thoát

Đã lưu bản nháp

Quay lại

Tiếp tục

Bước 3: Thiết lập quảng cáo

Trình quản lý quảng cáo

Bảng điều khiển

Chiến dịch

Công cụ

Phân tích

Doanh Doanh sản phẩm A

VSA_Nu_18_35_All_20Mil

Video1_17/06

Tên quảng cáo

Video1_17/06

Danh tính

Hãy chọn một tài khoản của bạn

Sử dụng tài khoản của bạn

Cửa hàng thời trang M&H

Sử dụng tài khoản hoặc b

Thông tin sản phẩm

Thêm sản phẩm từ

Sản phẩm

Chỉ được chọn những sản phẩm có sẵn

+ Thêm

Thêm sản phẩm

Chọn sản phẩm có sẵn để quảng bá. Sản phẩm có sẵn sẽ được xét duyệt, sản phẩm sẵn hàng từ cửa hàng của bạn. Nếu tất cả sản phẩm đã chọn trong quảng cáo đều hết hàng thì quá trình phân phối quảng cáo sẽ tự động tạm dừng cho đến khi có ít nhất một sản phẩm.

ID SPU

Tìm kiếm

Còn hàng

3 sản phẩm

1

Sản phẩm

Giá

Doanh số tr...

Danh mục

Nồi nấu chậm Bear 0.8L phiên bản tiếng Việt dễ dàng sử dụng

499,000 VND

0

Thiết bị gia dụng > Dụng cụ nhà bếp > Nồi cơm & Nồi áp suất

Máy xay Hattiecs 8 lưỡi cầm tay giúp chế biến đồ ăn cho bé ăn dặm

258,700 VND

0

Trẻ sơ sinh & thai sản > Cho bú & Cho ăn > Máy xay chế biến thực phẩm

Quần nữ ống suông vải linen thoáng mát nhiều màu - mẫu mới 2022

180,000 VND

0

Trang phục nữ & Đồ lót > Quần nữ > Quần dài

Doanh Doanh sản phẩm A

VSA_Nu_18_35_All_20Mil

Video1_17/06

Video2_17/06

Định dạng quảng cáo

Video đơn hoặc bài đăng trên TikTok

Sử dụng mẫu quảng cáo video để quảng cáo sản phẩm của bạn.

Mẫu quảng cáo

Video

Nồi nấu chậm Bear dành cho chị em lười nấ... 00:29 | 576 * 1024

Cập nhật

Vấn bản

Nồi nấu chậm Bear dành cho chị em lười nấu ăn.

Phân bố tương tác (không bắt buộc)

+ Tạo

+ Thư viện

Trang đích đến

Trang đích

Xem trước

Với việc nhấp vào "Gửi", bạn đồng ý với Điều khoản dữ liệu trực tuyến của TikTok.

Thoát

Đã lưu bản nháp

Quay lại

Phát hành tất cả

Preview

Following For You

Nồi nấu chậm Bear ...

Cửa hàng thời trang M&H

Nồi nấu chậm Bear dành cho chị em lười nấu ăn

Promotional Music

Chỉ dùng để minh họa. Giao diện người dùng thực tế có thể thay đổi tùy theo các yếu tố như thiết bị hoặc ngôn ngữ.

Bổ sung Leadform

Leadform Eaton Park

All_35_55_TQ_16Mil_Broad



Đặt danh tính tùy chỉnh

Dự án Eaton Park Quận 2

+ Tạo danh tính tùy chỉnh mới

Chi tiết quảng cáo

Định dạng quảng cáo

Video Đơn

Tạo quảng cáo với một video hoặc nhiều ảnh.

Mẫu quảng cáo

Video Công cụ chỉnh sửa video TikTok

Eaton Park - Gamuda land.mp4 00:44 | 576x1024

Cập nhật Hình thu nhỏ

Văn bản

Dự án Eaton Park tọa lạc tại đại lộ Mai Chí Thọ, Quận 2

Văn bản thông minh

Lời kêu gọi hành động

Tự động hiển thị các CTA khác nhau để tăng tối đa hiệu suất. Hệ thống đã chọn 10 CTA hiệu quả nhất cho bạn.

Tim hiểu thêm x Chơi trò chơi x +8



Xem trước

Trong trang tin



Leadform Eaton Park

All_35_55_TQ_16Mil_Broad



Lời kêu gọi hành động

Tự động hiển thị các CTA khác nhau để tăng tối đa hiệu suất. Hệ thống đã chọn 10 CTA hiệu quả nhất cho bạn.

Tim hiểu thêm x Đăng ký x +4

Phần bố trợ tương tác (không bắt buộc)

Display Card

Sửa Thay thế Xóa

Điểm đến

Trang tức thì TikTok

Biểu mẫu mở tức thì

Biểu mẫu mở tức thì

+ Tạo + Chọn từ thư viện

Quảng cáo này chứa nội dung do AI tạo. Chính sách quảng cáo của chúng tôi yêu cầu gần Nhập vào hộp kiểm này nghĩa là bạn xác nhận rằng nguyên tắc của chúng tôi đối với nội dung do AI tạo sau khi gửi quảng cáo. Tim hiểu thêm

Khi tích vào ô này, bạn cho phép quảng cáo và nội dung của chiến dịch hiển thị trong Trung tâm Sáng tạo

Theo dõi (không bắt buộc)

Thoát Đã lưu bản nháp

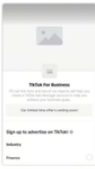
Trang tức thì TikTok

Bố cục cổ điển

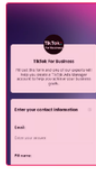
Bố cục cổ điển có chứa nhiều câu hỏi trên 1 hoặc 2 trang. Bao gồm các mẫu có thông tin mở rộng về sản phẩm/thương hiệu.

Bố cục thẻ New

Bố cục dạng thẻ có chứa một câu hỏi duy nhất trên một trang.



Biểu mẫu trống



Biểu mẫu đơn giản

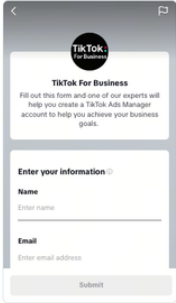


Biểu mẫu nội dung phong phú

Biểu mẫu đơn giản

Chỉ các thành phần cơ bản. Nên dùng khi không cần bổ sung ngữ cảnh.

Chế độ xem di động



< 1/2 >



Xác nhận

Leadform Eaton Park

All_35_55_TQ_16Mil_Broad

Eaton Park - Gamud...

Lời kêu gọi hành động

Tự động hiển thị các CTA khác nhau để tăng tỷ lệ CTA hiệu quả nhất cho bạn.

Tim hiểu thêm x

Đăng ký x

+4

Phần hỗ trợ tương tác (không bắt buộc)

Display Card

Sửa Thay thế Xóa

Điểm đến

Trang tức thì TikTok

Biểu mẫu mở tức thì

Biểu mẫu mở tức thì

+ Tạo + Chọn từ thư viện

☐ Quảng cáo này chứa nội dung do AI tạo

Chính sách quảng cáo của chúng tôi yêu cầu bạn tải lên vào hộp kiểm này nghĩa là bạn xác nhận rằng nguyên tắc của chúng tôi đối với nội dung do AI tạo sau khi gửi quảng cáo.

Tim hiểu thêm

☐ Khi tích vào ô này, bạn cho phép quảng cáo và các chiến dịch hiển thị trong Trung tâm Sáng tạo

Theo dõi (không bắt buộc)

Thoát

Đã lưu bản nháp

Trang tức thì TikTok / Biểu mẫu đơn giản

Biểu mẫu chưa đặt tên 6/20/24, 20...

Màu sáng

English

Nội dung

Trang cuối cùng

Cài đặt

Giới thiệu

Câu hỏi

Tuyên bố về mục đích

Nếu rõ ràng cho biểu mẫu và thông tin bạn đang thu thập.

ANH chị vui lòng điền thông tin để nhận báo giá sớm nhất:

Thông tin cá nhân

01

Câu hỏi Tên

02

Câu hỏi Số điện thoại

03

Câu hỏi Địa chỉ

+ Thêm thông tin cá nhân

Câu hỏi tùy chỉnh

Hỏi những câu liên quan đến doanh nghiệp bạn.

Cài đặt logic

+ Thêm câu hỏi tùy chỉnh

Quyền riêng tư

Lưu

Hoàn thành

Leadform Eaton Park

All_35_55_TQ_16Mil_Broad

Eaton Park - Gamud...

Lời kêu gọi hành động

Tự động hiển thị các CTA khác nhau để tăng tỷ lệ CTA hiệu quả nhất cho bạn.

Tim hiểu thêm x

Đăng ký x

+4

Phần hỗ trợ tương tác (không bắt buộc)

Display Card

Sửa Thay thế Xóa

Điểm đến

Trang tức thì TikTok

Biểu mẫu mở tức thì

Biểu mẫu mở tức thì

Dự án BDS Eaton Park

Thay thế Xem trước Kết nối với CRM

☐ Quảng cáo này chứa nội dung do AI tạo

Chính sách quảng cáo của chúng tôi yêu cầu bạn tải lên vào hộp kiểm này nghĩa là bạn xác nhận rằng nội dung của bạn tuân thủ nguyên tắc của chúng tôi đối với nội dung do AI tạo. Bạn không thể thay đổi sau khi gửi quảng cáo.

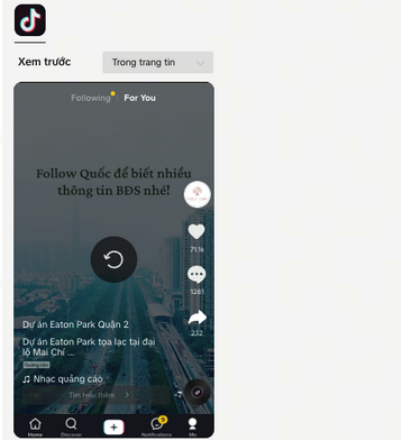
Tim hiểu thêm

☐ Khi tích vào ô này, bạn cho phép quảng cáo và các chiến dịch hiển thị trong Trung tâm Sáng tạo TikTok For Business

Thoát

Đã lưu bản nháp

Phát hành tất cả



Bổ sung Website chuyển đổi

Lượt chuyển đổi trên trang web...

TenWeb_MucTieu_Nam_3...

Địa điểm tối ưu hóa

Chọn địa điểm bạn muốn thúc đẩy thêm lượt chuyển đổi trên trang web. [Tìm hiểu thêm](#)

Trang web

Thúc đẩy lượt chuyển đổi trên trang web của bạn

Kết nối dữ liệu

Kem Chống Nắng

Sự kiện tối ưu hóa

Hoàn tất đăng ký

Trang tức thì TikTok

Thúc đẩy lượt chuyển đổi trên Trang tức thì TikTok

Đối tượng có sẵn

Hẹp 8,725,000-10,665,000

Quy mô đối tượng của bạn còn hẹp. Cài đặt nhằm mục tiêu rộng có thể cải thiện hiệu suất.

Tóm tắt mục tiêu

Địa điểm

Việt Nam

Giới tính

Nam

Tuổi

35-44, 45-54, 55+

Cài đặt khác

Không giới hạn

Vị trí

Vị trí tự động

Tự động hiển thị quảng cáo tại các vị trí được hỗ trợ. [Tìm hiểu thêm](#)

Chọn vị trí

Chọn vị trí nhằm mục tiêu theo cách thủ công. [Tìm hiểu thêm](#)

TikTok Bao gồm kết quả tìm kiếm

Gói ứng dụng Toàn cầu Do Pangle hỗ trợ CapCut/Fizzo

Pangle Mạng lưới nhà phát hành cao cấp toàn cầu, có ở một số khu vực. [Tìm hiểu thêm](#)

Thoát Đã lưu bản nháp

Tiếp tục

Lượt chuyển đổi trên trang web...

TenWeb_MucTieu_Nam_35_60_TQ...

Screenshot at May 2...

Quảng cáo xoay vòng

Tạo quảng cáo xoay vòng bằng ít nhất hai hình ảnh

Mẫu quảng cáo

Hình ảnh (3/35)

+ Tải lên

+ Chọn từ thư viện

Xóa tất cả

Screenshot at May 24 21-00-39.png

Screenshot at May 24 21-00-16.png

Screenshot at May 24 21-00-25.png

Chọn ảnh bìa thông minh: bật

Âm nhạc

Refreshing and transparent acoustic music

Yusuke Shimizu - 02: 19

Văn bản

Vui lòng chèn văn bản sáng tạo cho quảng cáo 0/100

Văn bản thông minh

Lời kêu gọi hành động

Tự động hiển thị các CTA khác nhau để tăng tối đa hiệu suất. Hệ thống đã chọn 10 CTA hiệu quả nhất cho bạn.

Tìm hiểu thêm

Chơi trò chơi

+8



Xem trước



Gắn Pixel (Ad group)

Lượt chuyển đổi trên trang web...

TenWeb_MucTieu_Nam_3...

Tên Nhóm quảng cáo

TenWeb_MucTieu_Nam_35_60_TQ_14Mil

Mẫu

Địa điểm tối ưu hóa

Chọn địa điểm bạn muốn thúc đẩy thêm lượt chuyển đổi trên trang web. [Tìm hiểu thêm](#)

Trang web

Thúc đẩy lượt chuyển đổi trên trang web của bạn

Kết nối dữ liệu

Ví Da Nam

Q. Tìm kiếm

Kem Chống Nắng

ID: CP89JLRC77U8TJ5708C0

Đang hoạt động

Kem Chống Nắng ABC

ID: COKGF0BC77UC70DIR8E0

Không có hoạt động gần đây

Ví Da Nam

ID: CMM9B43C77UF1UVUMOV0

Đang hoạt động

+ Tạo mới

Làm mới

Vị trí

Vị trí tự động

Tự động hiển thị quảng cáo tại các vị trí được hỗ trợ. [Tìm hiểu thêm](#)

Đối tượng có sẵn

Khả rộng

157,341,000-192,307,000

Do yêu cầu bảo mật dữ liệu, nên đối tượng hiển thị có ước tính của bạn không bao gồm bất kỳ ai dưới 18 tuổi. Việc phân phối quảng cáo sẽ không bị ảnh hưởng, miễn là hoạt động đó tuân thủ các luật lệ liên quan.

Tóm tắt mục tiêu

Địa điểm

Việt Nam

Cài đặt khác

Không giới hạn

Nguồn dữ liệu

Kết nối nguồn dữ liệu

Tìm kiếm theo tên hoặc mã

Kem CN

ID pixel: CPN9ANBC77UE4CLNNL50 Thời gian tạo: 2024-06-16 14:33:49

0
Tổng số sự kiện

Kem Chống Nắng

ID pixel: CP89JLRC77U8TJ5708C0 Thời gian tạo: 2024-05-24 20:44:56

2
Tổng số sự kiện

So sánh hiệu suất giữa các khoảng

Tạo quảng

Time Zone: (UTC+07:00) Giờ Hô Chí Minh Thời gian tạo (Gần đây n

TikTok Pixel for Shopify 17171...

15:33:14

20:22:09

Kết nối nguồn dữ liệu

Bước đầu tiên để có được thông tin chuyển đổi về tương tác của khách hàng với doanh nghiệp của bạn, bắt kể những tương tác đó diễn ra ở đâu.

Web

Kết nối trang web của bạn để chia sẻ các sự kiện diễn ra trực tuyến, bao gồm sự kiện thêm vào giỏ hàng và mua hàng.

Ứng dụng

Kết nối ứng dụng của bạn để chia sẻ các sự kiện diễn ra trong ứng dụng, bao gồm sự kiện cài đặt ứng dụng và mua hàng.

Ngoại tuyến

Đo lường các sự kiện diễn ra ngoại tuyến, bao gồm sự kiện mua tại cửa hàng hoặc đặt hàng qua điện thoại. [Tìm hiểu thêm](#)

Dữ liệu được chia sẻ với các sản phẩm dữ liệu của doanh nghiệp TikTok tuân theo Điều khoản đối với sản phẩm cho doanh nghiệp của TikTok (Dữ liệu).

Hủy

Tiếp theo

Thiết lập Thủ Công & điền tên Pixel

Chỉnh sửa pixel



Các thông số và sự kiện web sẽ được tổng hợp trong pixel của bạn. Các thông số và sự kiện này sẽ được sử dụng để đo lường, báo cáo và tối ưu hóa.

Phương thức thiết lập

Lưu ý: Sau khi chọn một phương thức thiết lập, bạn có thể quay lại bất kỳ lúc nào để thêm các sự kiện bổ sung bằng một phương thức khác.



Thiết lập thủ công



Làm theo hướng dẫn từng bước của chúng tôi để tạo pixel bằng cách thủ công. [Tìm hiểu thêm](#)



Thiết lập đối tác



Kết nối với đối tác TikTok, chẳng hạn như Shopify  và Trình quản lý thẻ Google , để hoàn tất quá trình thiết lập pixel của bạn. [Tìm hiểu thêm](#)

Hủy

Tiếp theo

Tạo pixel



Pixel này đóng vai trò là vùng chứa các sự kiện và thông số được thiết lập thông qua các phương pháp và nguồn sự kiện khác nhau. Bạn có thể dùng pixel này để báo cáo và tối ưu hóa quảng cáo.

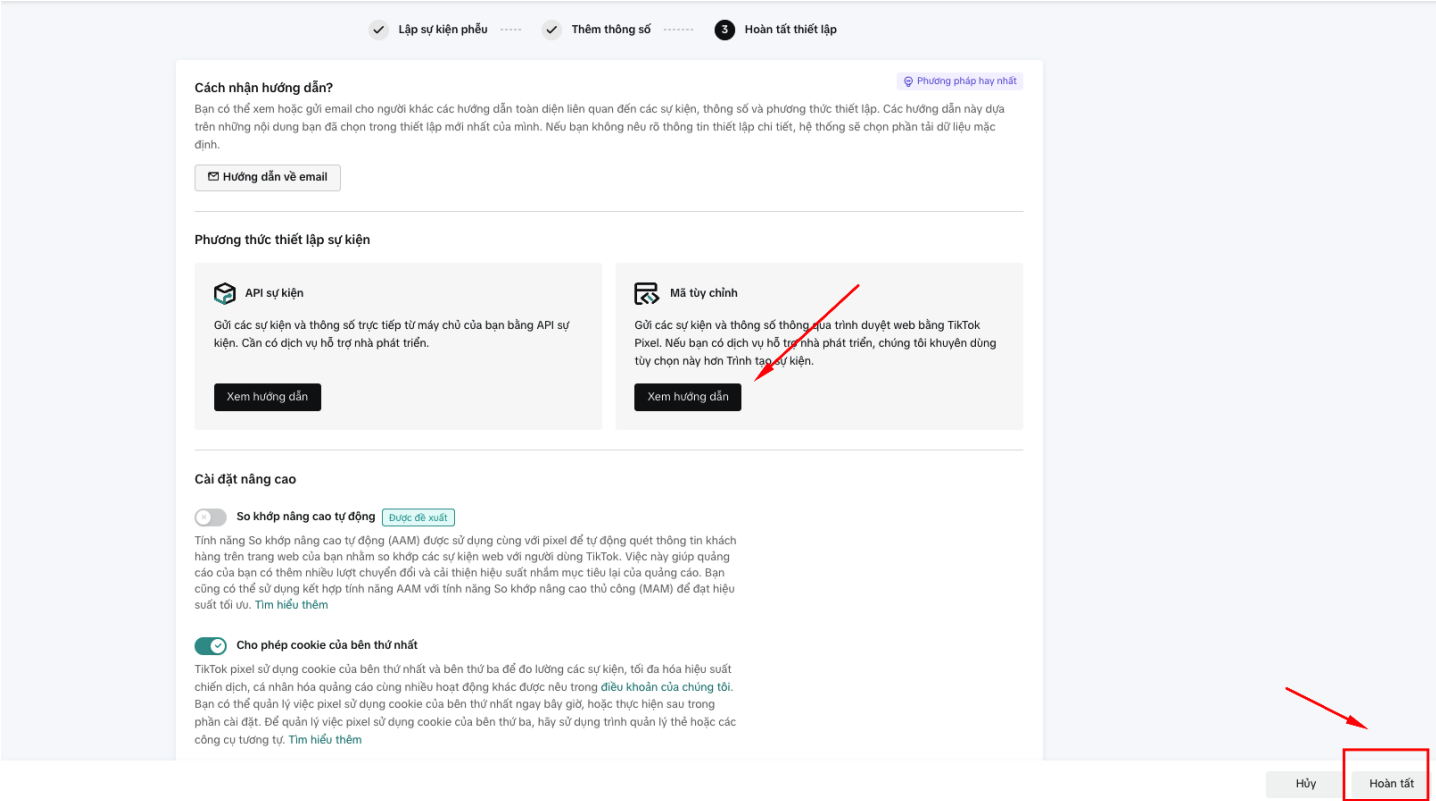
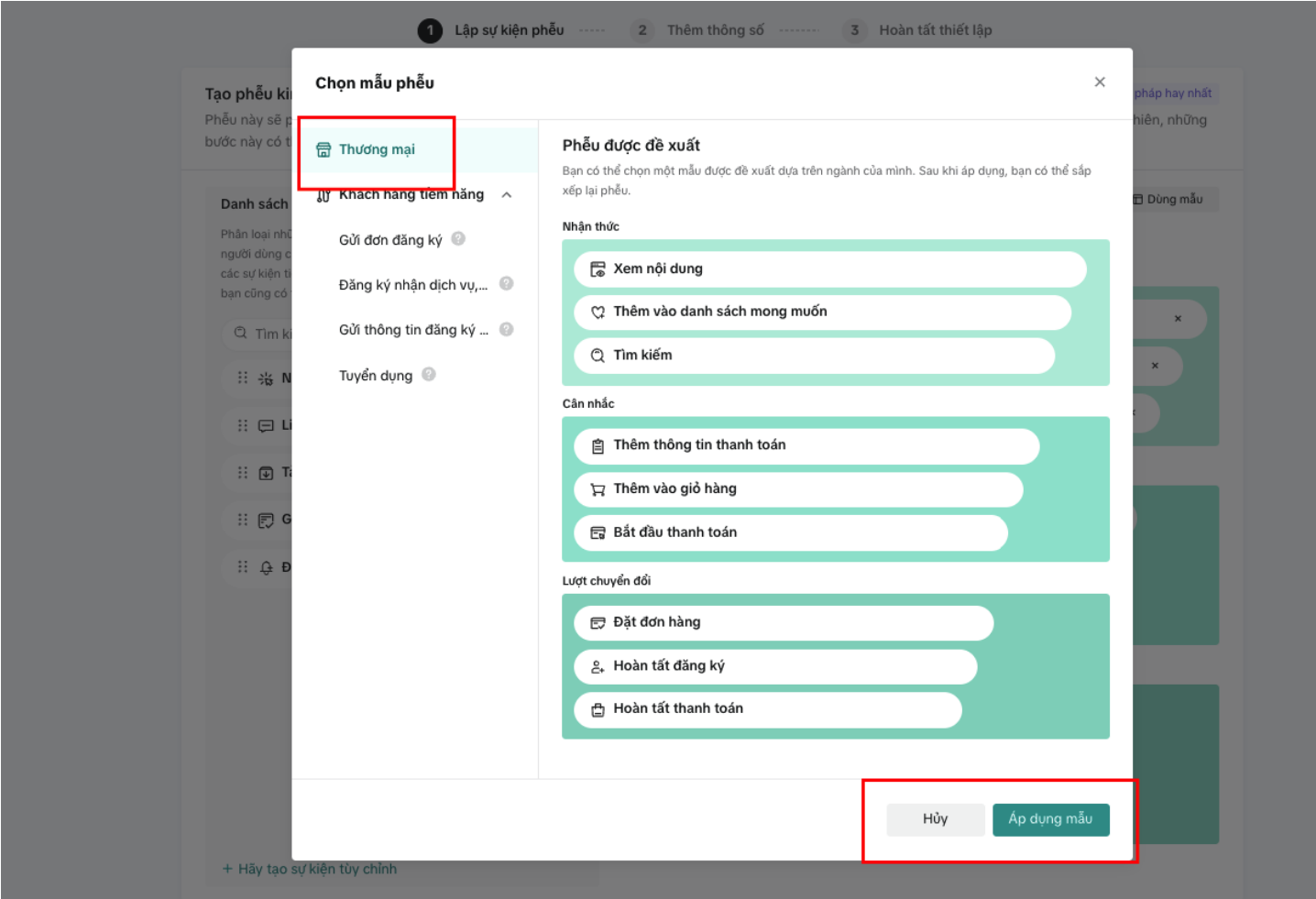
Đặt tên pixel

Ví Da 01

Quay lại

Hủy

Tiếp theo





Mã tùy chỉnh

1. Sao chép mã pixel

<!-- TikTok Pixel Code Start -->

<script>

!function (w, d, t) {

w.TikTokAnalyticsObject=t;var ttq=w[t]=w[t]||[];ttq.methods=

["page","track","identify","instances","debug","on","off","once","ready","alias","group","enableCookie","disableC

Sao chép mã pixel

Sao chép mã pixel

Gửi email mã pixel

Tải mã pixel

2. Dán mã pixel vào phần đầu trang trên trang web của bạn

Thêm mã vào giữa thẻ cho tất cả các trang trên trang web của bạn.

<head>

Pixel code

</head>

3. Thêm mã sự kiện và thông số bằng cách sử dụng phần tải dữ liệu này

// add this before event code to all pages where PII data postback is expected and appropriate

ttq.identify({

"email": "<hashed_email_address>", // string. The email of the customer if available. It must be hashed with SHA-256 on the client side.

"phone_number": "<hashed_phone_number>", // string. The phone number of the customer if

Copy Code Example

Email Code Example

builder.ladipage.com/editor/65ac95291d95f4001282bcae

Thiết lập trang

SEO & Social Mã chuyển đổi Mã JavaScript/CSS Tối ưu hoá trang

Trước thẻ </head>

```
6 ttq._t||{};ttq._t[e]=new Date,ttq._o=ttq._o||{};ttq._o[e]=n||{};n=document.createElement("script")
7 ;n.type="text/javascript",n.async=!0,n.src=r+"?sdkid="+e+"&lib="+t;e=document.getElementsByTagName("script")[0];e
8 .parentNode.insertBefore(n,e);
9 ttq.load("CPQ30DRC77U34ASCAM0");
10 ttq.page();
11 }(window, document, 'ttq');
12 </script>
13 <!-- TikTok Pixel Code End -->
```

Trước thẻ </body>

1 Nhập mã muốn thêm vào đây

Thiết lập toàn trang

SEO & Social

Mã chuyển đổi

Mã JavaScript/CSS

Tối ưu hoá trang

Dynamic Content

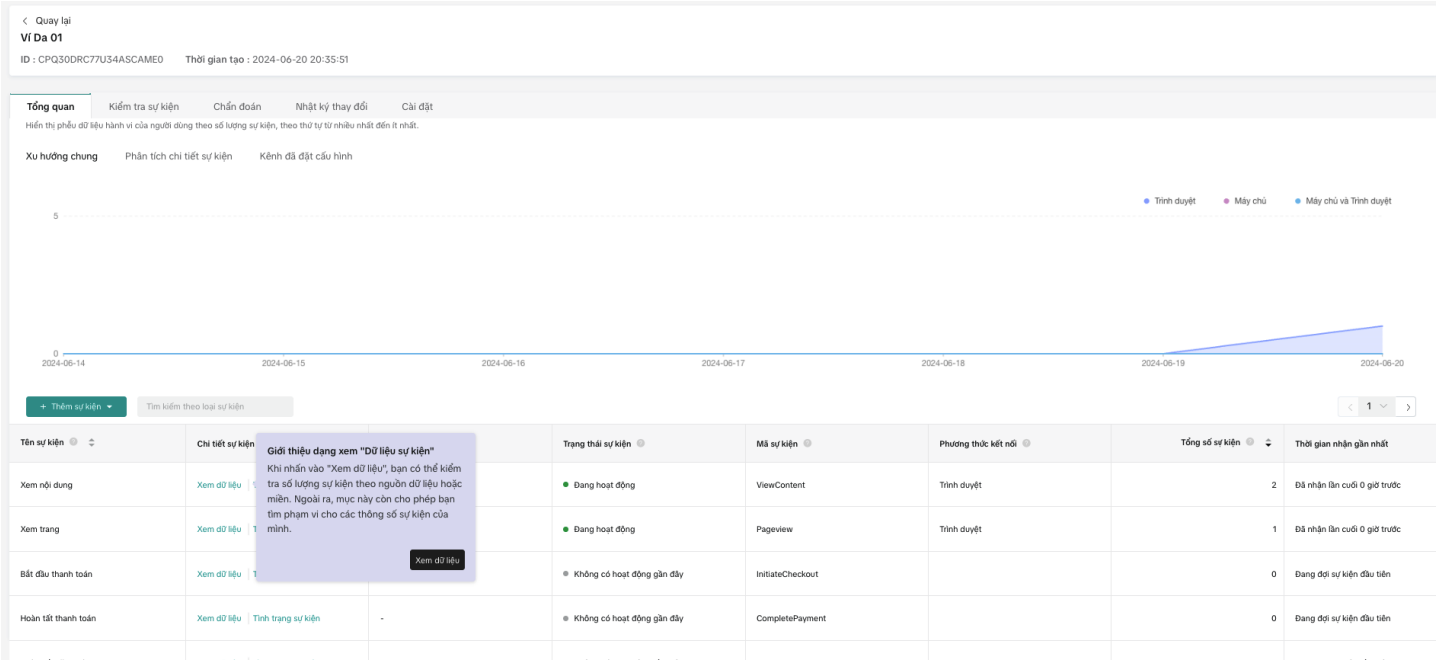
Thiết lập chung

Font chữ Open Sans

Sản phẩm của bạn

landing page và xuất bản miễn phí

Kiểm tra đã gắn pixel thành công hay chưa = Extension "TikTok Pixel Helper"



6. Tối ưu chiến dịch & scale Ads

+ Ranking quảng cáo sẽ như thế nào

For auction ads, advertisers enter and compete in the auction to win the ad impression. At TikTok, we use a combination of three factors to calculate the eCPM ranking, which will determine the winner of the auction

↑
Increase your bid

↑
Targeting the right audience
Optimize landing page

↓
Improve creative quality/
Refresh creatives

eCPM

=

Bid

X

CTR

X

CVR

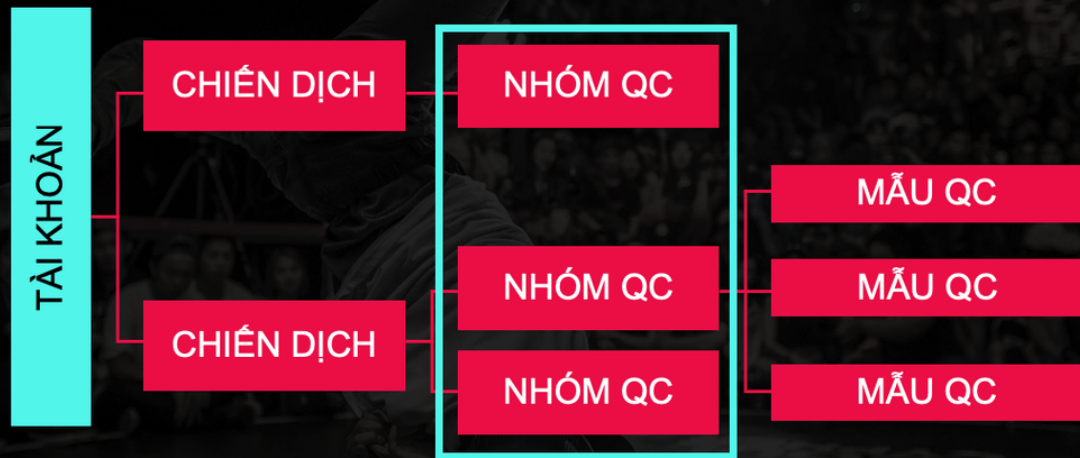
X

1000

*CTR: Click through rate

*CVR: Conversion rate

CẤU TRÚC TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO



Giai đoạn test:

- Mỗi nhóm QC nên có từ 3-5 videos
- Ngân sách ở các nhóm QC cùng 1 chiến dịch nên bằng nhau
- Nhân bản nhóm QC & test nội dung Ads creative mới.

Giai đoạn scale:

- Nhân bản nhóm QC + Nội dung win (CPA tốt mà chấp nhận được) : 3-5 nhóm
- Dừng video win + 2 video mới
- Hạn chế nâng ngân sách ở Nhóm QC-> nâng số lượng nhóm QC (giữ ngân sách đều nhau).

Giai đoạn tối ưu:

- Tắt các nhóm QC có CPA cao dần (tiệm cận tới ngưỡng ROAS mà bạn cho phép).
- Làm nội dung mới
- Test chiến dịch khác. (khác về sản phẩm | khác về mục tiêu chiến dịch)